CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE KETTLEBELL SPORT – CONBRAKS
FEDERAÇÃO PERNAMBUCANA DE KETTLEBELL SPORT – FPEKSPORT

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

SEJA PATROCINADOR

Uma oportunidade de conectar marcas ao esporte, à superação e ao desenvolvimento esportivo brasileiro.

7º Campeonato Brasileiro de Kettlebell Sport – CONBRAKS / WKSF Brasil 2026

ORGANIZAÇÃO	Federação Pernambucana de Kettlebell Sport – FPEKSPORT
CHANCELA	CONBRAKS e World Kettlebell Sport Federation Brasil – WKSF Brasil
DATA	19 a 22 de novembro de 2026
LOCAL	Círculo Militar do Recife – Recife/PE
COTAS	Bronze R$ 500 · Prata R$ 1.000 · Ouro R$ 5.000

1 APRESENTAÇÃO

A Federação Pernambucana de Kettlebell Sport (FPEKSPORT) convida empresas, instituições e empreendedores a apoiar o desenvolvimento do esporte e a associar suas marcas a uma iniciativa esportiva de alcance nacional.

O 7º Campeonato Brasileiro de Kettlebell Sport – CONBRAKS / WKSF Brasil 2026 será realizado no Círculo Militar do Recife, com o apoio da Secretaria de Esportes do Recife (Prefeitura do Recife) para o uso do ginásio. O evento reunirá atletas, treinadores, árbitros, equipes, representantes do esporte e público interessado.

Uma oportunidade de fortalecer a modalidade em Pernambuco e no Brasil e aproximar empresas de uma comunidade ligada à disciplina, à saúde, à dedicação e à superação.

2 POR QUE PATROCINAR?

ESPORTE E SUPERAÇÃO

Associe sua marca ao esporte, à disciplina e à superação, e demonstre compromisso com o desenvolvimento esportivo em Pernambuco.

VISIBILIDADE

Amplie a presença da marca junto aos participantes e ao público alcançado pelos canais de divulgação do evento.

RELACIONAMENTO

Explore oportunidades de contato com o público e fortaleça seu posicionamento institucional, conforme as contrapartidas contratadas.

3 MODALIDADES DE PATROCÍNIO

Três modalidades de investimento, para que cada empresa escolha a opção mais adequada ao seu orçamento e aos seus objetivos institucionais.

PATROCÍNIO BRONZE

R$ 500,00

Uma oportunidade de apoiar o campeonato e associar sua marca à realização do evento.

- Logo no painel principal de patrocinadores, conforme o layout e a área disponível.
- Logo no verso da camisa oficial do evento, conforme o layout aprovado.
- Logo no painel de fundo do pódio.
- Marca na seção de patrocinadores do site ou página oficial do evento, caso disponível.
- Agradecimento coletivo nas redes sociais do evento.
- Agradecimento institucional coletivo durante a programação, conforme organização e disponibilidade.
- Possibilidade de material promocional impresso, mediante autorização e viabilidade logística.

PATROCÍNIO PRATA

R$ 1.000,00

Para empresas que desejam ampliar a presença da marca nos materiais institucionais e nas ações de divulgação do campeonato.

- Logo no painel principal de patrocinadores, com destaque intermediário em relação às demais categorias.
- Logo no verso da camisa oficial do evento, conforme o layout aprovado.
- Logo no painel de fundo do pódio.
- Logo no painel de identificação da arbitragem, conforme espaço disponível.
- Marca na seção de patrocinadores do site ou página oficial do evento.
- Agradecimento individual nas redes sociais do evento.
- Agradecimento institucional durante a programação, conforme organização e disponibilidade.
- Possibilidade de material promocional impresso, mediante autorização e viabilidade logística.
- Possibilidade de avaliar ação de ativação ou exposição institucional, sujeita a espaço e alinhamento prévio.

PATROCÍNIO OURO

R$ 5.000,00

Para empresas que desejam maior destaque institucional e uma associação mais expressiva com o campeonato.

- Logo no painel principal de patrocinadores, em posição de destaque.
- Logo na manga da camisa oficial, conforme layout, viabilidade de produção e prazos de aprovação.
- Logo no painel de fundo do pódio.
- Logo no painel de identificação da arbitragem, conforme layout aprovado.
- Destaque na seção de patrocinadores do site ou página oficial do evento, caso disponível.
- Divulgação da parceria nas redes sociais do evento.
- Publicação digital exclusiva de apresentação do patrocinador.
- Agradecimento institucional em destaque durante a programação, conforme organização e disponibilidade.
- Possibilidade de material promocional impresso, mediante autorização e viabilidade logística.
- Possibilidade de avaliar espaço institucional ou ação de ativação durante o evento, conforme disponibilidade, estrutura e alinhamento prévio.
- Possibilidade de QR Code para o site, perfil ou canal oficial da empresa, em materiais previamente acordados.

4 COMPARATIVO DAS COTAS

CONTRAPARTIDA	BRONZE	PRATA	OURO
Investimento	**R$ 500**	**R$ 1.000**	**R$ 5.000**
Painel principal de patrocinadores	Sim	Sim, com destaque intermediário	Sim, em posição de destaque
Camisa oficial	Verso	Verso	Manga
Painel de fundo do pódio	Sim	Sim	Sim
Painel da arbitragem	—	Sim, conforme layout	Sim, conforme layout
Site ou página oficial do evento	Seção de patrocinadores	Destaque intermediário	Destaque
Redes sociais	Agradecimento coletivo	Agradecimento individual	Divulgação da parceria
Publicação digital exclusiva	—	—	Sim, 1 publicação, conforme calendário acordado
Agradecimento durante o evento	Coletivo	Coletivo	Em destaque
Material promocional impresso	Mediante autorização	Mediante autorização	Mediante autorização
Ativação ou espaço institucional	—	Possibilidade, mediante negociação	Possibilidade, mediante negociação
QR Code para canal da empresa	—	—	Possibilidade, mediante alinhamento

As contrapartidas estão sujeitas à disponibilidade de espaço, aos prazos de produção, à aprovação dos materiais e ao alinhamento entre patrocinador e organização. Itens identificados como possibilidade dependem de confirmação prévia.

5 ATIVAÇÃO DA MARCA

Além da exposição institucional, podem ser avaliadas ações complementares para aproximar a empresa dos participantes e visitantes, mediante autorização e alinhamento prévio.

- Exposição de produtos e materiais institucionais.
- Distribuição de brindes ou materiais promocionais.
- Divulgação de serviços e canais oficiais da empresa.
- QR Code para o site, perfil ou página da marca.
- Ações de relacionamento com o público.
- Espaço para exposição institucional, quando houver disponibilidade e viabilidade operacional.

> Essas ações são definidas individualmente. A contratação de uma cota não garante automaticamente espaço físico, estrutura de montagem, equipamentos, exclusividade de segmento ou ações específicas.

6 VISIBILIDADE E DIVULGAÇÃO

A organização divulgará o campeonato e seus parceiros pelos materiais e canais previstos no planejamento de comunicação.

A exposição de cada marca depende da categoria contratada, do espaço disponível nos materiais, dos prazos de envio das logos, da data de pagamento da cota e das condições de produção.

Quando houver transmissão ou cobertura digital confirmada, a inclusão de marcas dependerá do formato aprovado pela organização. A transmissão não é contrapartida garantida enquanto não for formalmente confirmada. A participação como patrocinador não representa garantia de vendas, contatos comerciais, alcance específico ou retorno financeiro.

7 AMBIENTE DO EVENTO

Imagens meramente ilustrativas de como pode ficar o ambiente do evento.



Pódio e painel principal



Backdrop do evento



Arena e sinalização



Visão geral da arena



Grades e barreiras



Local do evento · Círculo Militar do Recife

8 CONDIÇÕES DA PARCERIA

1. A empresa fornece a logo em formato adequado e na melhor resolução possível, respeitando os prazos da organização. O envio deve ser feito com urgência, assim que o patrocínio for fechado.
2. A aplicação das marcas segue os layouts oficiais do campeonato e os limites técnicos de cada material.
3. A posição e o tamanho das logos obedecem à categoria de patrocínio, ao espaço disponível e à composição visual dos materiais.
4. As contrapartidas que dependam de espaço físico, produção de materiais, autorização ou estrutura adicional são previamente alinhadas.
5. Custos de montagem de estandes, equipamentos, mobiliário, instalações ou ações especiais não estão incluídos na cota e são de responsabilidade da marca.
6. Não há exclusividade comercial por segmento, salvo quando expressamente acordada e formalizada por escrito.
7. A execução das contrapartidas é alinhada com o patrocinador e formalizada antes da realização das ações.
8. Itens sujeitos à disponibilidade, como espaços institucionais, materiais promocionais e publicações, precisam ser confirmados previamente.
9. A contratação é formalizada após a confirmação das condições acordadas entre as partes e o pagamento da cota.

9 COMO PARTICIPAR

1. Escolha a cota Bronze, Prata ou Ouro
2. Alinhe as condições com a organização
3. Pagamento da cota

4 Envio do comprovante por WhatsApp e da logo em alta resolução

Prazo para fechamento do patrocínio: até 30 de outubro de 2026. Para condições específicas, a organização avalia as possibilidades, respeitando a estrutura do evento e as contrapartidas que puderem ser formalmente acordadas.

CHAVE PIX (CNPJ)

53.107.237/0001-32

Beneficiário: Confederação Brasileira de Kettlebell Sport – CONBRAKS · Banco Sicredi

Comprovante: WhatsApp (55) 99976-5702 (Christian Thier, vice-presidente da CONBRAKS).

10 CONVITE

Sua empresa pode contribuir para o fortalecimento do Kettlebell Sport e, ao mesmo tempo, associar sua marca a uma iniciativa esportiva de relevância nacional.

VAMOS CONSTRUIR JUNTOS UMA PARCERIA QUE FORTALEÇA O ESPORTE E VALORIZE AS MARCAS QUE ACREDITAM NELE.

Atenciosamente,

JEFFERSON PHELYPE PEREIRA DA SILVA LÔBO
Presidente da Federação Pernambucana de Kettlebell Sport – FPEKSPORT
Representante da CONBRAKS em Pernambuco
Profissional de Educação Física – CREF 006738-G/PE

Instagram: @fpeksport · E-mail: federacao.pe.k.l@gmail.com · Telefone: (81) 99648-4250